

TABLE OF CONTENTS

Article 1: Preamble

Article 2: Applicable Law

Article 3: Language of the Agreement

Article 4: Contact Details

Article 5: Scope of the Agreement

Article 6: Project Deadline

Article 7: Agreement Performance Schedules - Committee

Article 8: Extension of Deadline

Article 9: Force Majeure - Suspension of Agreement

Article 10: Project Delivery

Article 11: Project Monitoring and Acceptance

Article 12: Contractor's Fee - Method of Payment

Article 13: Awarding Authority's Obligations

Article 14: Contractor's Obligations

Article 15: Notice to terminate

Article 16: Contractor in Default

Article 17: Termination of Agreement

Article 18: Dispute resolution

Article 19: Amendment of Agreement

Article 20: Service of documents

Article 21: Set off and Implementation of Program

Article 22: Promotion Material - Intellectual Property

Article 23: Other terms



**GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION
MINISTRY OF TOURISM
CO-ADVERTISING - CO-PRODUCTION AGREEMENT**

In London, today, on Wednesday 27.06.2017, the parties hereto:

the Body Governed by Public Law with the name "**GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION (GNTO)**", whose registered offices are at 7 Tsocha St., P.C. 11521, Ambelokipi, Tax Reg. No. 090010364, 21st Tax Office of Athens, duly represented for the purpose of this Agreement by the Secretary General of GNTO under the Decision of the Minister of Tourism No. 22857/06.01.2015/Greek Government Gazette 793/Issue on Employees with Special Positions and Public Entities Administration Bodies/06.11.2015, who under the Decision of the Secretary General of GNTO No 6070/18.5.2017 (Web Ref. No.: ΩΕ9Κ469ΗΙΖ-ΜΛΣ) authorizes Mrs Anagnostopoulou Efthymia Head of the G.N.T.O. UK & Ireland office of United Kingdom and Ireland to sign this Agreement, hereinafter referred to as "**awarding authority**";

and

the company with the name "Ionian Island Holidays L.T.D.", whose registered offices are in Olympia House, Armitage Road, London postal address NW1 8RQ, with VAT Number: 795937946, duly represented for the purpose of this Agreement by Dimitrios Patrikios Managing Director, who in these circumstances acts jointly, in the name, on the instructions and on behalf of the company, hereinafter referred to as "**co-advertiser/ co-producer**", mutually accepted and agreed to the following terms:

**Article 1
Preamble**

The Greek National Tourism Organisation (GNTO), the "awarding authority", within the framework of its scope to promote and support the Greek tourist product, in accordance with the Greek legislation on tourism and, more specifically, having regard to: a) the provisions of Law 4049/2012 (Greek Government Gazette No. 35/A/23-2-2012), Chapter IV on the implementation by GNTO and the participation of GNTO in promotion, advertising, public relations programmes and specifically Article 35 thereof; b) the provisions of Law 4465/2017 (Greek Government Gazette No. 47/ Issue A'/21.4.2017), "Integration into the national legislation of the European Parliament's Directive 2014/92/EU and the other provisions" and specifically Article 53 and the additional paragraph c) Joint Ministerial Decision Number 6722/13.04.2017 (Greek Government Gazette no 1368/Issue B'/21.04.2017) decided on GNTO's financial participation in promotion and support programmes in cooperation with " Ionian Holidays L.T.D. " for the year 2017, under the Decision of GNTO Board of Directors No. 23./5th/10.04.2017, Decision of the Minister of Tourism No. 6959/21.04.2017(Web Ref. No.: ΨΨΕΧ465ΧΘΟ-Δ3Θ) , Decision of the Minister of Tourism No. 6972/21.04.2017 (Web Ref. No.: 7ΤΑΩ465ΧΘΟ-8ΚΨ), Decision of the Secretary General of GNTO No. 6070/18.05.2017 (Web Ref. No.: ΩΕ9Κ469ΗΙΖ-ΜΛΣ) Decision of the Secretary General of GNTO No. 6583/08.06.2017 (Web Ref. No.: 6ΕΔΕ469ΗΙΖ-5ΦΞ).

The other party hereto, the "co-advertiser - co-producer" and specifically "Ionian Island Holidays L.T.D", is a member of ABTA (Association of British Travel Agents) and is holding an ATOL licence form CAA (Civil Aviation Authority)

The foregoing information proves the forenamed company's uniqueness and its ability to undertake the advertising activities that fall within the scope of this Agreement.

**Article 2
Applicable Law**

2.1. Applicable Law:

The provisions laid down in a) the provisions of Law 4049/2012 (Greek Government Gazette No. 35/A/23-2-2012), Chapter IV on the implementation by GNTO and the participation of GNTO in promotion, advertising, public relations programmes and specifically Article 35 thereof; b) the provisions of Law 4465/2017 (Greek Government Gazette No. 47/ Issue A'/21.4.2017), "Integration into the national legislation of the European

Parliament's Directive 2014/92/EU... and the other provisions" and specifically Article 53 and the additional paragraph c) Joint Ministerial Decision Number 6722/13.04.2017 (Greek Government Gazette no 1368/Issue B'/21.04.2017) decided on GNT0's financial participation in promotion and support programmes in cooperation with "Ionian Island Holidays L.T.D." for the year 2017, under the Decision of GNT0 Board of Directors No. 23./5th/10.04.2017, Decision of the Minister of Tourism No. 6959/21.04.2017(Web Ref. No.: ΨΨEX465XΘO-Δ3Θ) , Decision of the Minister of Tourism No. 6972/21.04.2017 (Web Ref. No.: 7TAΩ465XΘO-8KΨ), Decision of the Secretary General of GNT0 No. 6070/18.05.2017 (Web Ref. No.: ΩΕ9K469HIZ-MΛΣ) Decision of the Secretary General of GNT0 No. 6583/08.06.2017 (Web Ref. No.: 6ΕΔΕ469HIZ-5ΦΕ).

Shall apply to the execution of the Agreement.

2.2. Agreement Documents

The Agreement Documents are the following, listed in order of priority:

2.2.1. The text of this Agreement.

2.2.2. The quote from the co-advertiser/ co-producer.

2.2.3. Detailed Schedule (Annex A).

Article 3

Language of the Agreement

The official language of the Agreement is the Greek language.

Article 4

Contact Details

4.1. Any communication between the awarding authority and the co-advertiser/ co-producer shall be in writing via post, fax or e-mail.

4.2. The contact details of the parties hereto are found below:

For the awarding authority:

Name: Greek National Tourism Organisation, United Kingdom and Ireland office.

Address : 5th floor (East), Portland House, 4 Great Portland Street

Postal Code W1W 8QJ - CITY London

Tel +4420 7495 9300 Fax +4420 7580 3149

For the co-advertiser/ co-producer:

Name: Ionian Island Holidays L.T.D

Address Olympia House, Armitage Road , London , NW1 8RQ

Article 5

Scope of the Agreement

5.1. The scope of this Agreement includes the implementation by "Ionian Island Holidays L.T.D" (co-producer/ co-advertiser) of joint advertising activities to promote Greek Tourism in the United Kingdom during year 2017.

5.2. Joint programmes in selected markets are addressed to consumers (B2C) and they include a series of activities, i.e. online advertising - pay-per-click & remarketing campaigns, press advertisements and promotion via video.

5.3. A detailed activities schedule (Annex A) is annexed hereto and is an integral part hereof.

Article 6

Project Deadline

6.1. This Agreement is a fixed-term agreement as of this contract being signed through to end of year 2017. It is terminated automatically and without any further formalities, in the following cases:

- Due to delays with the implementation of the advertising and promotional program when delayed by the co-advertiser's/ co-producer's responsibility. Timings can be reviewed and agreed as per clause 7.4 between Ionian Island Holidays L.T.D and G.N.T.O. UK and Ireland office

- Where the essential conditions of this agreement have been violated

- When proven to be unable to perform all or part of the project
-and generally in any other case that, according to the lessons of common experience and commercial practices, it is concluded that the project cannot be carried out.

6.2. The term of the Agreement shall be extended for thirty (30) days, following a reasoned proposal from any of the parties hereto and for reasons relevant to the clarification of difficult issues. The co-advertiser/ co-producer shall provide its services during the extended term without any extra payment or other remuneration.

6.3. The schedule below describes the deadline of the Project and any individual parts thereof.

Article 7

Agreement Performance Schedule

7.1. The awarding authority GNT0 shall be responsible for the monitoring of promotional activities and the cooperation between the company of "Ionian Island Holidays L.T.D" through the G.N.T.O. UK and Ireland office where the advertising program is implemented. Promotional activity should be as per approved plans submitted by "Ionian Island Holidays L.T.D" and according to budget split per market.

7.2. A three-member Committee of G.N.T.O. UK & Ireland office, is composed to ensure proper performance, and shall consist of the following members:

- Efthymia Anagnostopoulou, GNT0 UK & Ireland Office Director.
- Georgios Tziachris, GNT0 UK & Ireland Office Deputy Director.
- Anastassios Pissas, GNT0 UK & Ireland Office employee.

Substitute members:

- Panos Papadopoulos, GNT0 UK & Ireland Office employee.
- George Michalisles, GNT0 UK & Ireland Office employee.

7.3. Submission of the relevant acceptance and proper performance report is required for the full payment of the invoice.

7.4. The detailed schedule, which shall not deviate from the co-advertiser/ co-producer's quote, shall be prepared in accordance with the overall project performance schedule described under Article 6 hereof and it shall include at least the following:

7.4.1. The order in which the co-advertiser/ co-producer intends to implement all individual activities, including the individual implementation times;

7.4.2. The deadlines for the submission and approval of intermediate and final Project products;

7.4.3. Sufficient details and information concerning interdependence in terms of time or otherwise between the individual Project activities;

7.5. No substantial amendment of the schedule is allowed without prior approval by the G.N.T.O. UK and Ireland office . However, if performance of the Agreement is not consistent with the schedule, the G.N.T.O. UK & Ireland office of UK and Ireland may order the co-advertiser/ co-producer to revise it and submit a revised schedule for approval.

Article 8

Extension of Deadline

8.1. The awarding authority may unilaterally extend the Project deadline or the Project schedule or the deadlines for individual parts or activities specified therein, if considered necessary, for a total time period of thirty (30) days.

In these cases, the G.N.T.O. UK & Ireland office of UK and Ireland shall promptly inform the co-producer / co-advertiser to revise the Agreement performance schedule in relation to the specific activity, according to the provisions of article 7.4.

8.2. The co-advertiser/ co-producer may ask for a Project deadline extension, where there is a delay or there will be a delay in the performance of the Agreement or of individual activities for reasons that are beyond its control.

8.3. Within ten (10) days after a fact that may cause the extension mentioned in the previous paragraph comes to its knowledge, the co-advertiser/co-producer, shall submit to the G.N.T.O. UK & Ireland office and forward to the awarding authority a request to extend the deadline, providing full and detailed information on the said request, in order to make possible its immediate examination. The awarding authority shall decide on the matter, following a relevant recommendation by the G.N.T.O. UK & Ireland office without being bound by the

content of the request. The said decision of the awarding authority may be valid either for the future or retroactively.

8.4. An extension of the deadline for individual activities under the Agreement may also be approved under the same aforementioned procedure and in case of delays that are caused by other reasons, provided that a) the co-advertiser/ co-producer shall undertake, in a written request, that the extension of the deadline for the individual activities will not have an impact on the overall Project schedule; and b) the Committee considers that, by granting the extension request, the fulfillment of the awarding authority's obligations in terms of procedures, times and human resources provision does not become more difficult.

8.5. The said extension of deadline or deadlines does not involve any sanctions.

ARTICLE 9

Force Majeure - Suspension of Agreement

9.1. The parties hereto are not liable for non-compliance with their contractual obligations to the extent that their failure to comply is a result of force majeure, provided that the said force majeure is duly proven.

9.2. By invoking failure to meet its obligations due to an event which falls within the scope of the previous paragraph of this Article, the co-advertiser/ co-producer must inform and present to the awarding authority the relevant reasons and events that justify the application of the previous paragraph of this Article, within twenty (20) days from the events, submitting also the necessary evidence. The awarding authority must reply within twenty (20) days from receipt of the relevant request of the contractor. If the said deadline lapses without any reply, the co-advertiser/ co-producer's claims, are presumed to have been accepted.

9.3. The awarding authority may unilaterally suspend the performance of the entire Agreement or part hereof, following prior written notice to the co-advertiser/ co-producer. The reasons that require such suspension, the start date for suspension and its possible duration shall be mentioned in the said notice.

9.4. As of the date of the notice, the co-advertiser/ co-producer's obligations agreed hereunder, apart from the confidentiality and secrecy requirements, are suspended. However, it shall take all appropriate measures to protect the awarding authority's interests and ensure problem-free performance of the Agreement, when the reasons that required its suspension cease to exist.

9.5. When the said reasons cease to exist, the awarding authority must immediately notify the co-advertiser/ co-producer in writing. Unless otherwise set out in the notice under paragraph 9.3 of this Article, the Agreement shall be automatically activated after the notice under the previous sub-paragraph of this paragraph is sent to the co-advertiser/ co-producer.

9.6. The term of the suspension shall not be considered in the total term of the Agreement. After notification of the co-advertiser/ co-producer by the awarding authority, in accordance with the provisions hereof, the Agreement shall continue for a term equal at least to the term remaining until expiry of the Agreement when the suspension was imposed.

Article 10

Project Delivery

10. The co-advertiser/ co-producer shall submit the deliverables under Article 5 hereof via its associates, executives, agents and assistants to the awarding authority's offices, when and as required under this Agreement.

Article 11

Project Monitoring and Acceptance

11.1. The G.N.T.O. UK & Ireland office of UK and Ireland shall be responsible for monitoring proper performance of the Agreement by the co-advertiser/ co-producer.

11.2. The G.N.T.O. UK & Ireland office shall monitor proper performance of the Agreement throughout its term.

11.3. The competent associates, executives and all agents or assistants of the co-advertiser/ co-producer must attend meetings during the term of the Agreement following a relevant invitation from the G.N.T.O. UK & Ireland office and whenever considered necessary, in order to discuss issues or generally topics that arise during implementation of the Agreement and in order for both parties to give instructions, directions and clarifications.

11.4. When the Agreement expires and after the submission and approval of the deliverables under Article 5, the G.N.T.O. UK & Ireland office shall prepare a Completion and Final Acceptance Report, which is sent through the appropriate channels in order to make payment to the co-advertiser/co-producer in accordance with the provisions of the following Article. In all other respects, the provisions hereof and the provisions of the Law on acceptance shall apply.

Article 12

Co-advertiser/ Co-producer's Fee - Method of Payment

12.1. G.N.T.O.'s participation to the total cost of the common advertising and promotional program with Ionian Holidays L.T.D.), the total cost being **£60,000.00 GBP** (pounds sterling) inclusive of VAT as described in detail in the Annex hereto, and covering the period from the date that this contract is signed till December 2017, amounts to **£30,000.00 GBP** inclusive of VAT.

The aforementioned amount includes the fee and the total cost of producing and implementing promotional activities.

12.2. For advertising activities that use third party media, the co-advertiser/ co-producer must submit to the awarding authority copies of the third party invoices, which shall be consistent with the total cost of the said advertising activities.

12.3. The aforementioned amount shall be paid by the G.N.T.O. UK & Ireland office to the co-advertiser/ co-producer that operates in the country in which the activities took place

12.4. The awarding authority shall incur the bank fees that pertain to the aforementioned agreed amount.

12.5. It is expressly agreed that, other than the aforementioned agreed amount, the awarding authority assumes or recognises no other financial obligation with regard to the second party hereto and any other third party, whether a legal or natural person or any other Authority that may be involved directly or indirectly in the performance of this Agreement by the second party hereto.

12.6. G.N.T.O.'s participation to the total cost of the common advertising and promotional program with Ionian Island Holidays L.T.D is set at £30,000.00 GBP inclusive of VAT where applicable and any tax imposed, as apportioned in Annex A.

12.7. The payment will be made when Ionian Island Holidays L.T.D will submit the invoices and legal documents to the G.N.T.O. UK & Ireland office and within 30 days of their deposit.

Article 13

Awarding Authority's Obligations

13.1. The awarding authority has the following extra obligations:

13.1.1. The level of the awarding authority's financial participation, as set out in the detailed schedule for each individual activity, shall be paid to the co-advertiser/ co-producer after completion of the advertising activities, after submitting to G.N.T.O. UK & Ireland office, which is designated to monitor the activities in accordance with the Decision of the Secretary General of GNT0 No. 6070/18.05.2017 (Web Ref. No.: ΩΕ9Κ469ΗΙΖ-ΜΛΣ), the relevant invoice with the agreed consideration, as well as the other supporting documents certifying proper performance of each promotional activity (e.g. photos and videos, screenshots of online advertising activities, certificates and reports from advertising companies, etc.).

13.1.2. If proof of performance of the aforementioned activities is deemed insufficient, the awarding authority may request a certificate issued by the co-advertiser/ co-producer. Before making payment of the amount for each promotional activity, the Committee under Article 7 hereof, which shall act as an objective evaluator, shall also submit a report on proper performance of the scope of the Agreement.

13.1.3. The G.N.T.O. UK & Ireland office must pay the amount of each invoice issued and delivered as described above within thirty (30) business days from the receipt of the invoice and the relevant evidence for each individual activity.

13.2. It is expressly agreed that, other than the financial obligations of the first party hereto set out herein, the said party assumes or recognizes no other financial obligation with regard to the second party hereto and any other third party, whether a legal or natural person or any other Authority that may be involved directly or indirectly in the performance of this Agreement by the second party hereto.

13.3. The G.N.T.O. UK & Ireland office shall deliver to the co-advertiser/ co-producer, free of charge, each document, design, study, specification and, generally, anything in its possession that can be disclosed and is relevant to performance of the Project, without a prior request by the co-advertiser/ co-producer being necessary. Moreover, the Committee must provide to the contractor the main directions and instructions that are necessary for the performance of the Project.

13.4. The co-advertiser/ co-producer must return all evidence under the previous paragraph upon final acceptance of the Project or termination of the Agreement in any manner.

13.5. The co-advertiser/ co-producer may request the awarding authority's assistance, in order to facilitate its communication with any competent authorities involved or other persons, if it considers that this communication is necessary to further assist it in meeting its contractual obligations.

13.6. In performing its duties, the G.N.T.O. UK & Ireland office and all persons authorised by the Committee or the awarding authority must not disclose to anyone, other than those that have the right to know, information that came to their knowledge during or on the occasion of the performance of the Agreement and is related to technical or commercial issues or implementation (-construction...) or operation methods concerning the Project or the co-advertiser/ co-producer.

Article 14

Co-advertiser/ co-producer's obligations

The co-advertiser/ co-producer also has the following obligations:

14.1. The co-advertiser/ co-producer is responsible to the awarding authority for any third party financial claim that arises as a result of the Agreement and does fall within its scope, whether the said claim has been recognised by a Court of law or not.

Therefore, where the awarding authority receives notice, either through a Court procedure or otherwise, from any third party for any claim arising from the performance hereof, the co-advertiser/ co-producer, after being notified in writing by the awarding authority, must take charge of the litigation and pay any third party claims that may be recognised by the Court, and pay any other amount that the awarding authority is ordered by the Court to pay on these grounds to a third party for capital, interest and court costs. Otherwise, the awarding authority shall compensate the third parties and, if and when it is vindicated in court, seek to recover the amounts paid from the co-advertisement / co-production.

This paragraph does not apply in case of a claim for damages by third parties against the awarding authority, when the loss has been incurred due to an act, omission or fault of the awarding authority.

14.2. The co-advertiser/ co-producer must meet its obligations, as they arise under the Agreement, with due attention and diligence and in accordance with the principles of good faith and common business practices, as well as in accordance with its quote.

14.3. The deliverables to be provided within the framework of the Agreement must comply, in all respects, with the provisions of this Agreement and the other Agreement Documents.

14.4. Confidentiality obligations:

14.4.1. Without prior written permission from the awarding authority, the co-advertiser/ co-producer shall not disclose confidential information it received or found out in performing the Agreement, nor shall it disclose data, documents and information it takes knowledge of in relation to the Agreement. It must also make sure that its personnel and all associates fulfil the same aforementioned obligation. Where the co-advertiser/ co-producer does not comply with this confidentiality requirement, the awarding authority may demand that the co-advertiser/ co-producer make good any loss stop disclosing confidential information to third parties and refrain from such acts in the future.

14.4.2. The co-advertiser/ co-producer may not participate in activities that are irreconcilable with its obligations to the awarding authority. Moreover, it may not bind the awarding authority in any way whatsoever without the authority's prior written permission.

14.5. Risk of damage or loss:

14.5.1. The co-advertiser/ co-producer assumes the risk for all damage or loss provoked to the awarding authority, during performance of the Agreement, until the date of final implementation, being required, in case of damage, to fully make good of the damage and replace the advertiser.

14.5.2. The co-advertiser/ co-producer is liable for any loss suffered by the awarding authority, its personnel or third party and for remedying the said damage or loss that may be incurred when performing or as a result of performing the Agreement, provided that the damage or loss is caused by its act or omission or a flaw of the advertising program.

14.5.3 The co-advertiser/ co-producer undertakes to fully compensate the awarding authority for all loss that arises from third party claims in relation to the performance of the Project, which derives from the use of patents, licenses, designs, templates and factory marks or trademarks, included in the Agreement or Quote. The co-advertiser/ co-producer undertakes to fully compensate the awarding authority for all loss that the latter may suffer due to the fault of the co-advertiser/ co-producer or the persons associated with it for implementation of the Project. The co-advertiser/ co-producer undertakes to assist the awarding authority, at its own expense and in any other suitable way, such as by providing evidence, by incurring the cost for every

dispute, in and out of court, with third parties, which is linked to its failure to meet its contractual obligations or faulty performance of these obligations.

14.6. Assignment of the Agreement

14.6.1. The co-advertiser/ co-producer may not transfer or assign the Agreement or part thereof. However, it may use agents and assistants, for whose acts and omissions it is liable to third parties and the awarding authority, in accordance with law. These persons do not enter into any contractual relationship with the awarding authority.

14.6.2. The co-advertiser/ co-producer may not assign, without written permission from the awarding authority, the right to collect the fee agreed hereunder.

14.7. Subcontracting:

14.7.1. The co-advertiser/ co-producer shall use the subcontractors listed in its quote to implement the Project.

14.7.2. The subcontractors do not enter into any contractual relationship with the awarding authority.

14.7.3. The co-advertiser/ co-producer is liable for the acts and omissions of its subcontractors, their representatives or employees, in the same way as for its own act is or omissions, or those of its representatives and employees.

14.7.4. The co-advertiser/ co-producer may replace a subcontractor if their partnership is terminated or use another subcontractor, solely provided that the new subcontractor meets the selection requirements that applied to the award of the Agreement and is approved by the awarding authority. To this end, the co-advertiser/ co-producer shall first inform the awarding authority on the new subcontractor's identity and the task it will perform, and provide the necessary documentation to prove that the subcontractor meets the requirements that applied to the award of the Agreement.

14.7.5. If the co-advertiser/ co-producer enter into a subcontracting agreement without approval, the awarding authority may automatically impose sanctions for breach of Agreement, without notice.

14.8. Ownership of deliverables:

14.8.1. In all events, the co-advertiser/co-producer has the right to use, without limitation, the know-how acquired during the performance of the Agreement in similar projects that may be undertaken for any third party.

14.8.2. Any written material acquired, collected or prepared by the co-advertiser/ co-producer during implementation of the Agreement is confidential and belongs to the awarding authority. As soon as the Agreement is completed, the co-advertiser/ co-producer shall deliver all documents and data to the awarding authority. The co-advertiser/ co-producer may keep copies of these documents and data but it is not allowed to use them for purposes that fall outside the scope of this Agreement without prior written permission from the awarding authority.

14.8.3. If third parties prove they have rights in the services provided by the co-advertiser/ co-producer and the awarding authority is prevented from enjoying them as a result, the co-advertiser/ co-producer must take all necessary measures, at its own expense, to provide services of equal quantity and quality in which no third parties shall have similar rights.

14.8.4. Where a legal action or, generally, a legal remedy is lodged against the awarding authority by a third party in relation to any issue concerning the rights in the deliverables, the awarding authority must immediately notify the contractor in writing, providing any necessary information. The contractor must defend the awarding authority against the third party both in and out of court. In all events, the co-advertiser/ co-producer shall incur all costs paid by the awarding authority as a result, including any court costs or lawyers' fees, and it shall compensate the awarding authority for any actual or consequential losses suffered as a result of the potential success of the legal action or the legal remedy in general.

Article 15

Notice to terminate

15.1. The awarding authority may terminate the Agreement for cause, as per article 17, without notice or penalty. This cause may concern the co-advertiser/ co-producer, the awarding authority and/or any relevant circumstances, because of which the Agreement may not continue until the end of its term in good faith.

15.2. The results of the termination apply when the co-advertiser/ co-producer receives the notice to terminate. The receipt of this notice by the contractor shall be proved using any suitable means.

15.3. This Agreement is terminated after notice, Article 18 hereof applying in all other respects.

Article 16

Co-advertiser/ co-producer in default:

16.1. The awarding authority may declare the co-advertiser/ co-producer in default, pursuant to the procedure set in the tender notice and the law, if the co-advertiser/ co-producer does not fulfil or improperly fulfils any term of the Agreement or the other Agreement Documents.

16.2. Before declaring the co-advertiser/ co-producer in default, the awarding authority may, at its absolute discretion, set a specific deadline for compliance with the former's contractual obligations.

16.3. With the decision to declare the co-advertiser/ co-producer in default, this Agreement is terminated, Article 18 hereof applying in all other respects.

16.4. Failure by the awarding authority to exercise any of its powers may, under no circumstances, be deemed to be a waiver of such by the awarding authority or tacit exercise of the said power.

Article 17

Termination of Agreement

17.1 This Agreement may be terminated immediately and without judicial intervention in the following cases:

a) by the co-advertiser/ co-producer in case of late payment by the awarding authority of the amount of its financial participation agreed hereunder.

b) by the awarding authority, in case of breach of any term hereof – it being noted in this respect that all terms are agreed as material-, or non-fulfilment of any obligation hereunder by the co-advertiser/ co-producer. In all events, the awarding authority reserves the right to claim and receive damages from the other contracting party for any loss suffered due to non-performance or faulty performance of the Agreement.

c) by any party hereto, where the other contracting party is in permanent or temporary default or is declared bankrupt.

d) by any party hereto, where the other contracting party invokes force majeure and force majeure circumstances last over three (3) months or as soon as it becomes certain that force majeure circumstances will last over three (3) months. Termination for force majeure shall entail no penalty to either party as regards the non-performed part of the Agreement.

e) by any party hereto, in case of non-fulfilment by the other contracting party of its obligations hereunder. If the fulfilment of contractual obligations is still possible, the Agreement shall be terminated after sending a registered letter to the other contracting party in which the latter will be invited to fulfil its obligations within a reasonable time and if the party does not fulfil its obligations within the time specified in the letter.

17.2. The Agreement shall be terminated automatically before its term expires, where the co-advertiser/ co-producer is placed in compulsory receivership or in liquidation, is wound up, its operating permit is revoked or compulsory enforcement measures are taken against it, for a significant part or all of its assets.

17.3. As soon as possible after termination, the awarding authority, following the Committee's recommendation, shall confirm the value of the part of the Agreement that had already been performed before termination, as well as any other amount due to the contractor on the termination date.

17.4. Payment of any amount to the co-advertiser/ co-producer shall be suspended until the financial obligations between the contracting parties are settled.

Article 18

Dispute resolution

This Agreement shall be governed by Greek law. The contracting parties must try to reach a settlement in any dispute that might arise under this Agreement. This provision does not create an arbitration clause. Where the parties cannot reach agreement, the dispute shall be resolved by the Greek courts alone and in particular by the competent courts of Athens in accordance with applicable Greek law. Greek law shall always be the applicable law.

Article 19

Amendment of Agreement

19.1. The terms of this Agreement may be amended only by joint written agreement between the parties and only in case of force majeure.

19.2. The Head of G.N.T.O. UK & Ireland office is authorised to amend the duration of the programme following written communication with the other contracting party.

Article 20

Service of documents

All awarding authority's documents, decisions, etc. concerning performance of this Agreement, as well as any demand, claim or doubt in relation to the interpretation and execution hereof shall be duly sent either to the co-advertiser/ co-producer's registered office mentioned at the beginning of this Agreement with Ionian Island Holidays L.T.D which shall be responsible for implementing the joint promotion programme.

Any notification or service by Ionian Island Holidays L.T.D. to the awarding authority must be duly sent to the competent G.N.T.O. UK & Ireland office.

Article 21

Set off and Implementation of Program

The awarding authority may set off any debt to the co-advertiser/ co-producer under this Agreement against any debts of the co-advertiser/ co-producer to the awarding authority, by make a plea of set off.

Article 22

Promotion Material - Intellectual Property

22.1. If the material provided by the awarding authority to the co-advertiser/ co-producer for the purposes of this Agreement ("Material") is reasonably considered by the latter as unfit for use in any specific market, based on the latter's experience and know-how from similar campaigns, the co-advertiser/ co-producer shall inform the awarding authority in writing and the awarding authority shall provide new Material, taking into account the co-advertiser/ co-producer's reasonable recommendations.

22.2. In all promotional activities, the co-advertiser/ co-producer shall use no URL (Uniform Resource Locator) of the awarding authority, other than those that have been unilaterally specified by the co-advertiser/ co-producer or have been expressly approved by it.

22.3 The awarding authority shall grant the co-advertiser/ co-producer and it's Affiliate Companies a non-exclusive license to disclose, copy, reproduce and store the Material in a database or a recovery system. The aforementioned license is exclusively limited to the scope of this Agreement, is granted under its terms and conditions and does not cover any further use of the Material for any other purpose, other than those expressly agreed herein.

22.4. The awarding authority warrants that it may lawfully grant this license to the co-advertiser/ co-producer. The awarding authority acknowledges that the co-advertiser/ co-producer bears no liability for any third party claims due to infringement of intellectual property rights in relation to the Material delivered to the co-advertiser/ co-producer, in accordance with the provisions of this Agreement, including any claims related to know-how and unfair competition. The waiver of liability also covers all expenses that might be paid by the co-advertiser/ co-producer to defend itself in court against these claims.

22.5. After expiry or termination of this Agreement, the co-advertiser/ co-producer may not use or provide in any way whatsoever the Material for any purpose, without prior written approval from the awarding authority.

Article 23

Other terms

Any reference in this Agreement to numbers visitors of webpages and page viewings (on websites) is approximate based on forecasts.

The co-advertiser/ co-producer do not guarantee the exact numbers mentioned herein but it shall make all reasonable efforts to achieve them. The awarding authority does not derive any rights from the numbers that were actually achieved during implementation of the activities.

After the contracting parties agreed and mutually accepted the foregoing terms, this Agreement was drawn up and signed in Greek and in English in four (4) counterparts, each of the contracting parties receiving one

copy hereof Where there are discrepancies between the Greek and the English text, the Greek version shall prevail.

This Agreement was read, confirmed and duly signed by the contracting parties in four (4) counterparts. Of them, three (3) were submitted to the awarding authority and the contractor received one (1).

THE CONTRACTING PARTIES

a) FOR THE GREEK NATIONAL TOURISM ORGANISATION (GNTO)

Efthymia Anagnostopoulou, Director
Greek National Tourism Organisation, UK & IRELAND Office

b) FOR IONIAN ISLAND HOLIDAYS L.T.D

Dimitrios Patrikios
Managing Director

- Άρθρο 1:** Προοίμιο
- Άρθρο 2:** Εφαρμοστέα Νομοθεσία
- Άρθρο 3:** Γλώσσα της Συμφωνίας
- Άρθρο 4:** Στοιχεία Επικοινωνίας
- Άρθρο 5:** Αντικείμενο της Συμφωνίας
- Άρθρο 6:** Προθεσμία Εκτέλεσης του Έργου
- Άρθρο 7:** Προγράμματα Εκτέλεσης της Συμφωνίας – Επιτροπή
- Άρθρο 8:** Μετάθεση Προθεσμίας Εκτέλεσης
- Άρθρο 9:** Λόγοι Ανωτέρας Βίας - Αναστολή της Συμφωνίας
- Άρθρο 10:** Παράδοση του Έργου
- Άρθρο 11:** Παρακολούθηση και Παραλαβή του Έργου
- Άρθρο 12:** Αμοιβή Αναδόχου- Τρόπος Πληρωμής
- Άρθρο 13:** Υποχρεώσεις της Αναθέτουσας Αρχής
- Άρθρο 14:** Υποχρεώσεις του Αναδόχου
- Άρθρο 15:** Καταγγελία της Συμφωνίας
- Άρθρο 16:** Έκπτωση του Αναδόχου
- Άρθρο 17:** Λύση της Συμφωνίας
- Άρθρο 18:** Επίλυση Διαφορών
- Άρθρο 19:** Τροποποίηση της Συμφωνίας
- Άρθρο 20:** Επιδόσεις Εγγράφων
- Άρθρο 21:** Συμψηφισμός και Υλοποίηση Προγράμματος
- Άρθρο 22:** Προωθητικό Υλικό – Πνευματική Ιδιοκτησία
- Άρθρο 23:** Λοιποί όροι



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΣΥΝΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΣΥΜΠΑΡΑΓΩΓΗΣ

Στο Λονδίνο, σήμερα, την 27η Ιουνίου 2017, ημέρα Τετάρτη, μεταξύ αφενός:

του Νομικού Προσώπου Δημοσίου Δικαίου (Ν.Π.Δ.Δ.) με την επωνυμία «**ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Τ.)**», που εδρεύει στην Αθήνα, οδός Τσόχα αριθμός 7, Τ.Κ. 115 21, Αμπελόκηποι, Α.Φ.Μ. 090010364 Δ.Ο.Υ. ΚΑ' ΑΘΗΝΩΝ, και εκπροσωπείται νόμιμα στην παρούσα από τον Γενικό Γραμματέα Ε.Ο.Τ., δυνάμει της υπ' αρ. 22857/06.01.2015/ΦΕΚ 793/ΥΟΔΔ/06.11.2015 Απόφασης Υπουργού Τουρισμού, ο οποίος σε εκτέλεση της υπ' αρ. 6583/08.6.2017 (ΑΔΑ: 6ΞΔΞ469ΗΙΖ-5ΦΞ) Απόφασης Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ., εξουσιοδοτεί την Αναγνωστοπούλου Ευθυμία, Προϊσταμένη Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας & Ιρλανδίας, όπως υπογράψει την παρούσα συμφωνία, και στο εξής θα αναφέρεται στην παρούσα συμφωνία ως «**αναθέτουσα αρχή**», και αφετέρου της εταιρείας με την επωνυμία με την επωνυμία "Ionian Island Holidays L.T.D.", με έδρα το Olympia House, Armitage Road, London, ταχυδρομικός κωδικός NW1 8RQ, με Α.Φ.Μ. (VAT number): 795937946, που εκπροσωπείται νόμιμα στην παρούσα από τον Δημήτριο Πατρίκιο (Dimitrio Patrikio) - Managing Director, ο οποίος ενεργεί εν προκειμένω από κοινού, επί ονόματι, κατ' εντολή και για λογαριασμό της εταιρείας, και στο εξής θα αναφέρεται στην παρούσα σύμβαση ως «**συνδιαφημιστής - συμπαράγωγός**», συνομολογήθηκαν, έγιναν αμοιβαία δεκτά και συμφωνήθηκαν τα ακόλουθα:

Άρθρο 1 Προοίμιο

Ο Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού (Ε.Ο.Τ.) «αναθέτουσα αρχή», στο πλαίσιο των σκοπών του για την προβολή και προώθηση του ελληνικού τουριστικού προϊόντος κατά τα προβλεπόμενα στην ελληνική τουριστική νομοθεσία και έχοντας υπόψη ειδικότερα: α) Τις διατάξεις του Ν.4049/2012 (ΦΕΚ 35/Α/23.02.2012), Κεφάλαιο Δ' περί εκτέλεσης και συμμετοχής του Ε.Ο.Τ. σε προγράμματα προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων κ.α. και συγκεκριμένα το άρθρο 35, β) Τις διατάξεις του Ν. 4465/2017 (ΦΕΚ Α'47/04.4.2017) «Ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας 2014/92/ΕΕ του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και άλλες διατάξεις» και συγκεκριμένα το άρθρο 53 και την πρόσθεση εδαφίου αυτού, και γ) την υπ' αρ. 6722/13.4.2017 ΚΥΑ (ΦΕΚ 1368/Τεύχος Β'/21.4.2017) αποφάσισε την οικονομική συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. σε προγράμματα προώθησης και προβολής του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας και Ιρλανδίας σε συνεργασία με την εταιρεία "Ionian Islands Holidays L.T.D." για το έτος 2017, δυνάμει της υπ' αρ. 23/5η Συν./10.4.2017 Απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ., της υπ' αρ. 6959/21.4.2017 Απόφασης Υπουργού Τουρισμού (ΑΔΑ: ΨΨΕΧ465ΧΘΟ-Δ3Θ), της υπ' αρ. 6972/21.4.2017 Απόφασης Υπουργού Τουρισμού (ΑΔΑ:7ΓΑΩ465ΧΘΟ-8ΚΨ) και της υπ' αρ. 6070/18.5.2017 (ΑΔΑ: ΩΞ9Κ469ΗΙΖ-ΜΛΣ), καθώς και 6583/08.6.2017 (ΑΔΑ: 6ΞΔΞ469ΗΙΖ-5ΦΞ) Αποφάσεων Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ.

Η δεύτερη συμβαλλόμενη εταιρεία «συνδιαφημιστής - συμπαράγωγός» και συγκεκριμένα η εταιρία "Ionian Island Holidays L.T.D." αποτελεί μέλος της Ένωσης Βρετανών Τουριστικών Πρακτόρων (ΑΒΤΑ), ενώ συμμετέχει και στο πρόγραμμα ασφαλιστικής κάλυψης ΑΤΟΛ (CAA - Βρετανική Πολιτική Αεροπορία).

Από το σύνολο των ανωτέρω στοιχείων προκύπτει η ικανότητα της ως άνω εταιρείας για την ανάθεση σε αυτήν των διαφημιστικών ενεργειών που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας συμφωνίας.

Άρθρο 2 Εφαρμοστέα Νομοθεσία

2.1. Εφαρμοστέα Νομοθεσία:

Για την εκτέλεση της συμφωνίας εφαρμόζονται οι διατάξεις οι οποίες ορίζονται στις διατάξεις του Ν.4049/2012 (ΦΕΚ 35/Α/23.02.2012), Κεφάλαιο Δ', περί εκτέλεσης και συμμετοχής του Ε.Ο.Τ. σε προγράμματα προβολής, διαφήμισης, δημοσίων σχέσεων κ.α. και συγκεκριμένα το άρθρο 35, β) Τις διατάξεις του Ν. 4465/2017 (ΦΕΚ Α'47/04.4.2017) «Ενσωμάτωση στην εθνική νομοθεσία της Οδηγίας 2014/92/Ε.Ε. του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και άλλες διατάξεις» και συγκεκριμένα το άρθρο 53 και την πρόσθεση εδαφίου αυτού, και γ) την υπ' αρ. 6722/13.4.2017 ΚΥΑ (ΦΕΚ 1368/Τεύχος Β'/21.4.2017) αποφάσισε την οικονομική συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. σε προγράμματα προώθησης και προβολής του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας και Ιρλανδίας σε συνεργασία με την εταιρεία "Ionian Islands Holidays L.T.D." για το έτος 2017, δυνάμει της υπ' αρ. 23/5η Συν./10.4.2017 Απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του Ε.Ο.Τ., της υπ' αρ. 6959/21.4.2017 Απόφασης Υπουργού Τουρισμού (ΑΔΑ: ΨΨΕΧ465ΧΘΟ-Δ3Θ), της υπ' αρ. 6972/21.4.2017 Απόφασης Υπουργού Τουρισμού (ΑΔΑ:7ΓΑΩ465ΧΘΟ-8ΚΨ), της υπ' αρ. 6070/18.5.2017 (ΑΔΑ: ΩΞ9Κ469ΗΙΖ-ΜΛΣ), καθώς και της υπ' αρ. 6583/08.6.2017 Απόφασης Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ..

2.2. Τέχνη της Συμφωνίας

Τα τεύχη της συμφωνίας, είναι, κατά σειρά ισχύος, τα ακόλουθα:

- 2.2.1. Το κείμενο της παρούσας Συμφωνίας.
- 2.2.2. Η πρόταση του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού.
- 2.2.3. Αναλυτικό Χρονοδιάγραμμα (Παράρτημα Α).

Άρθρο 3

Γλώσσα της Συμφωνίας

Επίσημη γλώσσα της συμφωνίας είναι η ελληνική γλώσσα.

Άρθρο 4

Στοιχεία Επικοινωνίας

- 4.1. Κάθε επικοινωνία μεταξύ της αναθέτουσας αρχής και του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού πραγματοποιείται εγγράφως ταχυδρομικά, τηλεομοιοτυπικά και με e-mail.
- 4.2. Τα στοιχεία επικοινωνίας των συμβαλλομένων είναι τα ακόλουθα:

Για την αναθέτουσα αρχή:

Επωνυμία : Ελληνικός Οργανισμός Τουρισμού, Γραφείο Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας
Ταχ. Δ/ση 5th floor (East), Portland House, 4 Great Portland Street
Ταχ.κωδ. W1W 8QJ ΠΟΛΗ: Λονδίνο
Τηλ. +4420 7495 9300 fax +4420 7580 3149

Για τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό:

Επωνυμία: Ionian Island Holidays L.T.D.
Διεύθυνση Olympia House , Armitage Road, London , NW1 8RQ

Άρθρο 5

Αντικείμενο της Συμφωνίας

- 5.1. Αντικείμενο της παρούσας συμφωνίας είναι η υλοποίηση από την εταιρεία "Ionian Island Holidays L.T.D." (συμπαραγωγός - συνδιαφημιστής) κοινών προωθητικών ενεργειών διαφήμισης για την προβολή του Ελληνικού Τουρισμού στην αγορά της Μ. Βρετανίας.
- 5.2. Τα κοινά προγράμματα στις επιλεγμένες αγορές, απευθύνονται σε καταναλωτές (B2C) και περιλαμβάνουν ένα σύνολο ενεργειών που περιλαμβάνει διαδικτυακές διαφημιστικές καμπάνιες (pay-per-click - remarketing campaigns), διαφημιστικές καταχωρήσεις καθώς και ενέργειες δημοσίων σχέσεων (video).
- 5.3. Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα ενεργειών (Παράρτημα) επισυνάπτεται της παρούσης συμφωνίας και αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα αυτής.

Άρθρο 6

Προθεσμία Εκτέλεσης του Έργου

- 6.1. Η συμφωνία χαρακτηρίζεται ορισμένης διάρκειας από την υπογραφή του παρόντος ως το τέλος του έτους 2017. Λύεται δε αυτοδικαίως και χωρίς άλλη διατύπωση, όπως στις περιπτώσεις:
 - όταν υπαίτιως έχει καθυστερήσει την έναρξη του διαφημιστικού προγράμματος. Τα χρονοδιαγράμματα μπορούν να αναθεωρηθούν με από κοινού συμφωνία ανάμεσα στην εταιρεία Ionian Island Holidays L.T.D. και το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας σύμφωνα με τα όσα ορίζονται στο άρθρο 7.4.
 - όταν έχουν παραβιαστεί ουσιώδεις όροι της παρούσας σύμβασης
 - όταν αποδεδειγμένα δεν μπορεί να εκτελέσει ολόκληρο ή μέρος του έργου
 - και γενικά σε κάθε άλλη περίπτωση που κατά τα διδάγματα της κοινής πείρας και των συναλλακτικών ηθών συμπεραίνεται ότι είναι αδύνατη η εκτέλεση του έργου.
- 6.2. Η διάρκεια της συμφωνίας παρατείνεται για τριάντα (30) ημέρες, ύστερα από αιτιολογημένη πρόταση οποιουδήποτε των συμβαλλομένων και για λόγους που ανάγονται στην αποσαφήνιση δυσχερών ζητημάτων. Ο δε συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός υποχρεούται στην παροχή των υπηρεσιών του κατά το επιπλέον διάστημα χωρίς επιπλέον αμοιβή ή οποιαδήποτε άλλη αποζημίωση.
- 6.3. Το χρονοδιάγραμμα που ακολουθεί απεικονίζει την προθεσμία του Έργου και κάθε επιμέρους τμήματός του.

Άρθρο 7

Πρόγραμμα Εκτέλεσης της Συμφωνίας

- 7.1. Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας είναι υπεύθυνο για την παρακολούθηση των ενεργειών προβολής και τη συνεργασία με την εταιρεία Ionian Island Holidays L.T.D. Οι διαφημιστικές ενέργειες θα υλοποιούνται ανάλογα με τα εγκεκριμένα πλάνα που έχουν υποβληθεί στο Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας από την εταιρεία Ionian Island Holidays L.T.D.
- 7.2. Για την πιστοποίηση της καλής εκτέλεσης των παραπάνω ενεργειών συγκροτείται τριμελής επιτροπή του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας, αποτελούμενη από τους κάτωθι:
 - Ευθυμία Αναγνωστοπούλου, Προϊσταμένη του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας & Ιρλανδίας
 - Γεώργιο Τζιαχρή, Διαχειριστή του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας & Ιρλανδίας

- Αναστάσιο Πίσσα, επιτόπιο υπάλληλο του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας & Ιρλανδίας
Αναπληρωματικά μέλη:
- Παναγιώτη Παπαδόπουλο, επιτόπιο υπάλληλο του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας & Ιρλανδίας
- Γεώργιο Μιχαλιολή, επιτόπιο υπάλληλο του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας & Ιρλανδίας

7.3. Η υποβολή του σχετικού πρακτικού παραλαβής και καλής εκτέλεσης, αποτελεί απαραίτητη προϋπόθεση για την εξόφληση του τιμολογίου.

7.4. Το αναλυτικό πρόγραμμα, το οποίο δεν επιτρέπεται να αποκλίνει από την προσφορά του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού, καταρτίζεται σε συμφωνία με το συνολικό χρονοδιάγραμμα εκτέλεσης του έργου που ορίζεται στο άρθρο 6 της παρούσας συμφωνίας και περιέχει, τουλάχιστον, τα ακόλουθα:

7.4.1. τη σειρά κατά την οποία ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός σκοπεύει να εκτελέσει όλες τις επιμέρους δραστηριότητες που του αντιστοιχούν, συμπεριλαμβανομένων των επιμέρους χρονικών διαστημάτων υλοποίησης,

7.4.2. τις προθεσμίες για την υποβολή και την έγκριση των ενδιάμεσων και τελικών προϊόντων του Έργου,

7.4.3. επαρκείς λεπτομέρειες και πληροφορίες σχετικά με τη χρονική ή γενικότερη εξάρτηση μεταξύ των επιμέρους δραστηριοτήτων του Έργου,

7.5. Ουδμία ουσιαστικής μεταβολή του προγράμματος επιτρέπεται χωρίς την έγκριση του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας. Εάν, πάντως, η εκτέλεση της συμφωνίας δε γίνεται, σύμφωνα με το πρόγραμμα, το αρμόδιο Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας μπορεί να δώσει στο συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό την εντολή να το αναθεωρήσει και να της υποβάλει το αναθεωρημένο αυτό πρόγραμμα προς έγκριση.

Άρθρο 8

Μετάθεση Προθεσμίας Εκτέλεσης

8.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί μονομερώς να μεταθέσει την προθεσμία εκτέλεσης του Έργου ή το χρονοδιάγραμμα του Έργου ή επί μέρους προβλεπόμενων χρονικών σημείων ή δραστηριοτήτων του χρονοδιαγράμματος, εφόσον κρίνει ότι αυτό επιβάλλεται, για συνολικό χρονικό διάστημα τριάντα (30) ημερών, λαμβάνοντας παράλληλα υπόψη τα οριζόμενα στο άρθρο 7.4.

Στις περιπτώσεις αυτές, το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ. Βρετανίας και Ιρλανδίας ενημερώνει εγκαίρως τον συμπαραγωγό - συνδιαφημιστή για την αναθεώρηση του προγράμματος εκτέλεσης της συμφωνίας, ως προς τη συγκεκριμένη δραστηριότητα.

8.2. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δικαιούται να ζητήσει μετάθεση της προθεσμίας εκτέλεσης του Έργου, στην περίπτωση που η εκτέλεση της συμφωνίας ή επιμέρους δραστηριοτήτων της καθυστερεί ή πρόκειται να καθυστερήσει για λόγους που δεν ανάγονται στη σφαίρα επιρροής του.

8.3. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, εντός δέκα (10) ημερών αφότου έλαβε γνώση γεγονότος που ενδέχεται να προκαλέσει τη μετάθεση της προηγούμενης παραγράφου, υποβάλλει στην Επιτροπή και κοινοποιεί στην αναθέτουσα αρχή αίτημα μετάθεσης της προθεσμίας εκτέλεσης παρέχοντας πλήρη και λεπτομερή στοιχεία του αιτήματός του, ώστε να καταστεί αμέσως δυνατή η εξέτασή του. Η αναθέτουσα αρχή αποφασίζει επί του αιτήματος αυτού, μετά από σχετική εισήγηση του Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας, χωρίς να δεσμεύεται από το περιεχόμενο του αιτήματος. Η εν λόγω απόφαση της αναθέτουσας αρχής μπορεί να ενεργεί είτε για το μέλλον είτε και αναδρομικά.

8.4. Μετάθεση της προθεσμίας εκτέλεσης των επιμέρους δραστηριοτήτων της συμφωνίας είναι δυνατό να εγκριθεί, με την ίδια ως άνω διαδικασία και σε περιπτώσεις καθυστερήσεων που ανάγονται σε άλλους λόγους, υπό τις προϋποθέσεις ότι α) ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός θα δεσμεύεται, με τη σχετική αίτησή του, ότι η μετάθεση της εκτέλεσης των επιμέρους δραστηριοτήτων δεν θα επηρεάσει το συνολικό χρονοδιάγραμμα του Έργου και β) το Γραφείο Ε.Ο.Τ. θα κρίνει ότι με την ικανοποίηση του αιτήματος μετάθεσης δεν καθίσταται δυσμενέστερο το πλαίσιο των σχετικών με τις διαδικασίες, τους χρόνους και την παροχή ανθρώπινων πόρων υποχρεώσεων της αναθέτουσας αρχής.

8.5. Οι, κατά τα ανωτέρω, μεταθέσεις της προθεσμίας ή των προθεσμιών εκτέλεσης δεν συνεπάγονται κυρώσεις.

Άρθρο 9

Λόγοι Ανωτέρας Βίας - Αναστολή της Συμφωνίας

9.1. Τα συμβαλλόμενα μέρη δεν ευθύνονται για τη μη εκπλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεών τους στο μέτρο που η αδυναμία εκπλήρωσης οφείλεται σε περιστατικά ανωτέρας βίας, υπό την προϋπόθεση ότι η επικαλούμενη ανωτέρα βία αποδεικνύεται προσηκόντως.

9.2. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, επικαλούμενος αδυναμία εκπλήρωσης υποχρεώσεών του η οποία οφείλεται σε γεγονός που εμπίπτει στο πεδίο εφαρμογής της προηγούμενης παραγράφου του παρόντος άρθρου, οφείλει να γνωστοποιήσει και να επικαλεσθεί προς την αναθέτουσα αρχή τους σχετικούς λόγους και περιστατικά που δικαιολογούν την εφαρμογή της προηγούμενης παραγράφου του παρόντος άρθρου, εντός αποσβεστικής προθεσμίας είκοσι (20) ημερών, από τότε που συνέβησαν, προσκομίζοντας τα απαραίτητα αποδεικτικά στοιχεία. Η αναθέτουσα αρχή υποχρεούται να απαντήσει σχετικά, εντός είκοσι (20) ημερών από την λήψη του σχετικού αιτήματος του αναδόχου, διαφορετικά, με την πάροδο άπρακτης της προθεσμίας τεκμαίρεται η αποδοχή των ισχυρισμών του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού.

9.3. Η αναθέτουσα αρχή δικαιούται να αναστείλει μονομερώς την εκπλήρωση μέρους ή του συνόλου της συμφωνίας μετά από προηγούμενη έγγραφη γνωστοποίηση προς τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό. Στην γνωστοποίηση αυτή προσδιορίζονται οι λόγοι οι οποίοι καθιστούν αναγκαία την αναστολή, η ημερομηνία έναρξης της διακοπής καθώς και η πιθανολογούμενη διάρκεια της.

9.4. Από την ημερομηνία έκδοσης της γνωστοποίησης αναστέλλονται οι συμφωνημένες δια της παρούσης υποχρεώσεις του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού, πλην των υποχρεώσεων εμπιστευτικότητας και εχεμύθειας, οφείλει, όμως, να λάβει όλα τα ενδεικνύόμενα μέτρα για την προστασία των συμφερόντων της αναθέτουσας αρχής και την ομαλή εκτέλεση της συμφωνίας, μετά την άρση των λόγων που επέβαλαν την αναστολή της.

9.5. Μετά την άρση των λόγων που επέβαλαν την αναστολή της συμφωνίας, η αναθέτουσα αρχή υποχρεούται να ειδοποιήσει αμελλητί τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό εγγράφως. Η συμφωνία, εκτός εάν ορίζεται διαφορετικά στην γνωστοποίηση της παραγράφου 9.3. του παρόντος άρθρου, ενεργοποιείται αυτοδικαίως μετά την κοινοποίηση στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό της ειδοποίησης του προηγούμενου εδαφίου της παρούσας παραγράφου.

9.6. Το χρονικό διάστημα της αναστολής δεν υπολογίζεται στον χρόνο της συμφωνίας. Μετά την ειδοποίηση του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού κατά τις διατάξεις του παρόντος από την αναθέτουσα αρχή, η συμφωνία συνεχίζεται για χρόνο τουλάχιστον ίσο με εκείνον που υπολειπόταν κατά το χρόνο επέλευσης της αναστολής και έως τη συμπλήρωση της χρονικής διάρκειας της συμφωνίας.

Άρθρο 10

Παράδοση του Έργου

10. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός παραδίδει τα οριζόμενα στο άρθρο 5 της παρούσας συμφωνίας παραδοτέα δια συνεργατών, στελεχών και βοηθών εκπλήρωσης στα γραφεία της αναθέτουσας αρχής, όποτε και όπως απαιτείται, σύμφωνα με την παρούσα συμφωνία.

Άρθρο 11

Παρακολούθηση και Παραλαβή του Έργου

11.1. Την ευθύνη για την παρακολούθηση της ορθής εκτέλεσης της συμφωνίας από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό έχει το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας και Ιρλανδίας.

11.2. Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. παρακολουθεί την ορθή εκτέλεση της συμφωνίας καθ' όλη τη διάρκειά της.

11.3. Αρμόδιοι συνεργάτες, στελέχη και κάθε προστεθείς ή βοηθός εκπλήρωσης του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού υποχρεούνται να προσέρχονται σε συσκέψεις κατά τη διάρκεια της συμφωνίας, κατόπιν σχετικής πρόσκλησης του Γραφείου Ε.Ο.Τ. και όποτε κρίνεται απαραίτητο, προκειμένου να συζητούνται προβλήματα ή γενικώς θέματα που ανακύπτουν κατά τη διάρκεια υλοποίησης της συμφωνίας και να δίδονται οδηγίες, κατευθύνσεις και διευκρινίσεις εκατέρωθεν.

11.4. Κατά τη λήξη της συμφωνίας και μετά την υποβολή και έγκριση των παραδοτέων του άρθρου 5, το Γραφείο Ε.Ο.Τ. εκδίδει Πρωτόκολλο Ολοκλήρωσης και Οριστικής Παραλαβής τους που το διαβιβάζει αρμοδίως, για την προώθηση της πληρωμής του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού, κατά τα στο επόμενο άρθρο οριζόμενα. Κατά τα λοιπά εφαρμόζονται οι οικείες διατάξεις της παρούσης και του νόμου περί παραλαβής.

Άρθρο 12

Αμοιβή συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού - Τρόπος Πληρωμής

12.1. Το συνολικό κόστος συμμετοχής του Ε.Ο.Τ. στο κοινό πρόγραμμα προώθησης και προβολής με την Ionian Island Holidays L.T.D. , το οποίο κοινό πρόγραμμα ανέρχεται στις **£60.000,00**, συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, και περιγράφεται αναλυτικά στο Παράρτημα της παρούσης και για το χρονικό διάστημα από υπογραφής της παρούσης έως τον Δεκέμβριο 2017, ανέρχεται στο ποσό των **£30.000,00 συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ**, όπου απαιτείται.

12.2. Για διαφημιστικές ενέργειες σε εξωτερικά μέσα, ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός υποχρεούται να προσκομίσει στην αναθέτουσα αρχή αντίγραφα των τιμολογίων τρίτων, τα οποία θα αντιστοιχούν στο συνολικό κόστος των εν λόγω διαφημιστικών ενεργειών.

12.3. Το παραπάνω ποσό θα καταβληθεί από την αναθέτουσα αρχή (το Γραφείο Ε.Ο.Τ.) στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό που λειτουργεί στην χώρα πραγματοποίησης των ενεργειών.

12.4. Τα έξοδα αποστολής, τραπεζικά έξοδα και τυχόν συναλλαγματικές διαφορές του ως άνω συμφωνημένου ποσού, βαρύνουν την αναθέτουσα αρχή.

12.5. Ρητά συμφωνείται ότι, πέραν του ως άνω συμφωνημένου ποσού, η αναθέτουσα αρχή ουδεμία άλλη οικονομική υποχρέωση αναλαμβάνει ή αναγνωρίζει έναντι του δεύτερου συμβαλλόμενου και κάθε τρίτου προσώπου, νομικού ή φυσικού ως και κάθε Αρχής που θα αφορά άμεσα ή έμμεσα στην εκτέλεση της παρούσας από τον δεύτερο συμβαλλόμενο.

12.6. Η συμμετοχή του Ε.Ο.Τ. στο συνολικό κόστος του κοινού προγράμματος των διαφημιστικών και άλλων ενεργειών προώθησης και προβολής με την Ionian Island Holidays L.T.D ορίζεται σε **£30.000,00 (τριάντα χιλιάδες λίρες Αγγλίας)** συμπεριλαμβανομένου ΦΠΑ, **όπου απαιτείται**, ως επιμερίζεται στο Παράρτημα Α.

12.7. Η πληρωμή θα γίνει από το Γραφείο Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας & Ιρλανδίας με την υποβολή των τιμολογίων και των νόμιμων δικαιολογητικών και εντός 30 ημερών από την κατάθεση αυτών.

Άρθρο 13

Υποχρεώσεις της Αναθέτουσα Αρχής

13.1. Η αναθέτουσα αρχή υπέχει τις ακόλουθες επιπλέον υποχρεώσεις:

13.1.1. Το ποσό της οικονομικής συμμετοχής της αναθέτουσας αρχής, όπως αυτό καθορίζεται στο αναλυτικό χρονοδιάγραμμα ενεργειών για κάθε επιμέρους ενέργεια, θα καταβάλλεται στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό μετά την ολοκλήρωση των διαφημιστικών ενεργειών, αφού υποβληθεί στο Γραφείο Ε.Ο.Τ., το οποίο ορίζεται αρμόδιο για την παρακολούθηση των ενεργειών στην υπ αρ. 6070/18.5.2017 (ΑΔΑ: ΩΞ9Κ469ΗΙΖ-ΜΛΣ) Απόφαση Γενικού Γραμματέα Ε.Ο.Τ., το σχετικό τιμολόγιο με το συμφωνηθέν αντάλλαγμα καθώς και τα λοιπά δικαιολογητικά για την πιστοποίηση της καλής εκτέλεσης κάθε προωθητικής ενέργειας (πχ. φωτογραφίες και βίντεο, βεβαιώσεις και αναφορές από διαφημιστικές εταιρείες, κτλ.).

13.1.2. Σε περίπτωση που η απόδειξη εκτέλεσης των ανωτέρω ενεργειών κρίνεται ανεπαρκής, η αναθέτουσα αρχή δύναται να ζητεί την έκδοση βεβαίωσης από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό. Πριν την καταβολή του συμφωνηθέντος για κάθε προωθητική ενέργεια ποσού, θα υποβάλλεται επίσης από την οριζόμενη στο άρθρο 7 της παρούσας επιτροπή, η οποία θα ενεργεί ως αντικειμενικός αξιολογητής, πρακτικό καλής εκτέλεσης του αντικειμένου της συμφωνίας.

13.1.3. Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. υποχρεούται να εξοφλεί το ποσό εκάστου τιμολογίου που εκδίδεται και παραλαμβάνεται κατά τα ανωτέρω εντός τριάντα (30) εργάσιμων ημερών από την λήψη του τιμολογίου και των σχετικών αποδεικτικών στοιχείων υλοποίησης της εκάστοτε ενέργειας.

13.2. Ρητά συμφωνείται ότι, πέραν των οικονομικών υποχρεώσεων του πρώτου συμβαλλόμενου που ορίζονται στην παρούσα, ουδεμία άλλη οικονομική υποχρέωση αναλαμβάνει ή αναγνωρίζει αυτός έναντι του δεύτερου συμβαλλόμενου και κάθε τρίτου προσώπου, νομικού ή φυσικού ως και κάθε Αρχής, που θα αφορά άμεσα ή έμμεσα στην εκτέλεση της παρούσας από τον δεύτερο συμβαλλόμενο.

13.3. Το Γραφείο Ε.Ο.Τ. οφείλει να παραδίδει στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό, ατελώς, κάθε έγγραφο, σχέδιο, μελέτη, προδιαγραφή και γενικότερα κάθε στοιχείο που έχει στην κατοχή της και δικαιούται να γνωστοποιήσει, σχετικό με την εκτέλεση του Έργου, χωρίς να απαιτείται προηγούμενο αίτημα του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού. Επιπλέον, το αρμόδιο Γραφείο Ε.Ο.Τ. Εξωτερικού οφείλει να παρέχει στον ανάδοχο τις βασικές κατευθύνσεις και διευκρινίσεις που είναι απαραίτητες για την εκτέλεση του Έργου.

13.4. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός υποχρεούται να επιστρέψει όλα τα στοιχεία της προηγούμενης παραγράφου με την οριστική παραλαβή του Έργου ή με την καθ' οιονδήποτε τρόπο λύση της συμφωνίας.

13.5. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δικαιούται να ζητήσει τη συνδρομή της αναθέτουσας αρχής, προκειμένου να διευκολυνθεί στην επικοινωνία του με τυχόν εμπλεκόμενες αρμόδιες αρχές ή άλλα πρόσωπα, εφόσον θεωρεί ότι η επικοινωνία αυτή απαιτείται για να τον υποβοηθήσει στην εκπλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεών του.

13.6. Κατά την εκτέλεση των καθηκόντων της, το Γραφείο Ε.Ο.Τ. και όλα τα εξουσιοδοτημένα απ' αυτήν ή την αναθέτουσα αρχή πρόσωπα οφείλουν να μην ανακοινώνουν σε κανένα, παρά μόνο στα πρόσωπα που δικαιούνται να γνωρίζουν, πληροφορίες που περιήλθαν σ' αυτούς, κατά τη διάρκεια και με την ευκαιρία της εκτέλεσης της συμφωνίας και αφορούν τεχνικά ή εμπορικά ζητήματα ή μεθόδους υλοποίησης - (κατασκευής) ή λειτουργίας του Έργου ή του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού.

Άρθρο 14

Υποχρεώσεις του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού

Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός υπέχει επιπλέον τις ακόλουθες υποχρεώσεις:

14.1. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός ενέχεται έναντι της αναθέτουσας αρχής για οποιαδήποτε χρηματική απαίτηση τρίτων εξ αφορμής της συμφωνίας που δεν εμπίπτει στο οικονομικό της αντικείμενο, είτε αυτή έχει αναγνωριστεί δικαστικά είτε όχι.

Ως εκ τούτου, σε περίπτωση που η αναθέτουσα αρχή με οποιονδήποτε τρόπο οχληθεί δικαστικά ή εξώδικα από οιονδήποτε τρίτον για οποιαδήποτε απαίτηση που θα αφορά στην εκτέλεση της παρούσας, ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, ειδοποιούμενος εγγράφως από την αναθέτουσα αρχή, θα υποχρεούται να αναλάβει αυτή τον δικαστικό αγώνα και να εξοφλήσει τις όποιες απαιτήσεις τρίτων αναγνωρισθούν δικαστικά υπέρ αυτών και να καταβάλει οποιοδήποτε ποσό ήθελε τυχόν υποχρεωθεί δικαστικώς η αναθέτουσα αρχή να πληρώσει για τις ως άνω αιτίες σε τρίτο πρόσωπο για κεφάλαιο, τόκους και δικαστικά έξοδα. Σε διαφορετική περίπτωση η αναθέτουσα αρχή θα καλείται να αποζημιώνει τρίτους και όταν και αν δικαιωθεί δικαστικά να αιτείται τα καταβληθέντα ποσά αναγωγικά από τον συνδιαφημιστή-συμπαραγωγό.

Η παρούσα παράγραφος δεν εφαρμόζεται σε περίπτωση αξίωσης αποζημίωσης από τρίτους έναντι της αναθέτουσας αρχής, όταν η ζημία που προκλήθηκε οφείλεται σε πράξη, παράλειψη ή υπαιτιότητα της αναθέτουσας αρχής.

14.2. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός οφείλει να εκτελεί τις απορρέουσες από τη συμφωνία υποχρεώσεις του με τη δέουσα προσοχή και επιμέλεια και σύμφωνα με τις αρχές της καλής πίστης και των συναλλακτικών ηθών καθώς και τη σχετική προσφορά του.

14.3. Τα παραδοτέα που προβλέπεται να παρασχεθούν στο πλαίσιο της συμφωνίας πρέπει να συμφωνούν, από κάθε άποψη, με τα οριζόμενα, στην παρούσα συμφωνία και στα υπόλοιπα τεύχη της συμφωνίας.

14.4. Υποχρεώσεις Εμπιστευτικότητας:

14.4.1. Χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια της αναθέτουσας αρχής, ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν αποκαλύπτει εμπιστευτικές πληροφορίες που του δόθηκαν ή που ο ίδιος ανακάλυψε κατά την εκτέλεση της συμφωνίας.

ούτε κοινοποιεί στοιχεία, έγγραφα και πληροφορίες των οποίων λαμβάνει γνώση σε σχέση με τη συμφωνία. Υποχρεούται δε να μεριμνά ώστε το προσωπικό του και κάθε συνεργαζόμενος με αυτόν να τηρήσει την ως άνω υποχρέωση. Σε περίπτωση αθέτησης από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό της ως άνω υποχρέωσής του, η αναθέτουσα αρχή δικαιούται να απαιτήσει την αποκατάσταση τυχόν ζημίας της, την παύση κοινοποίησης των εμπιστευτικών πληροφοριών από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό σε τρίτους και την παράλειψή της στο μέλλον.

14.4.2. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν δύναται να συμμετέχει σε δραστηριότητες ασυμβίβαστες με τις υποχρεώσεις του απέναντι στην αναθέτουσα αρχή. Δε δεσμεύει δε την αναθέτουσα αρχή, με κανένα τρόπο, χωρίς προηγούμενη γραπτή άδειά της.

14.5. Κίνδυνος ζημίας ή απώλειας:

14.5.1. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός φέρει τον κίνδυνο για κάθε ζημία ή απώλεια που θα προκληθεί στην αναθέτουσα αρχή σε εκτέλεση της συμφωνίας, μέχρι την ημερομηνία οριστικής υλοποίησης, υποχρεούμενος σε περίπτωση ζημιάς, σε πλήρη αποκατάσταση της ζημιάς και σε αντικατάσταση του διαφημιστή.

14.5.2. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός είναι υπεύθυνος για κάθε ζημία της αναθέτουσας αρχής, του προσωπικού της ή τρίτων και για την αποκατάσταση κάθε τέτοιας βλάβης ή ζημιάς που είναι δυνατόν να προκληθεί κατά ή επ' ευκαιρία της εκτέλεσης της συμφωνίας από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό, εφόσον οφείλεται σε πράξη ή παράλειψη αυτού ή σε ελάττωμα του διαφημιστικού προγράμματος.

14.5.3 Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός αναλαμβάνει την υποχρέωση να αποζημιώσει πλήρως για κάθε ζημία την αναθέτουσα αρχή που προκύπτει από απαίτηση τρίτων σε σχέση με την εκτέλεση του Έργου, η οποία απορρέει από τη χρήση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας, αδειών, σχεδίων, υποδειγμάτων και εργοστασιακών ή εμπορικών σημάτων εκ μέρους του, η οποία αναφέρεται στη Συμφωνία ή στην Προσφορά. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός αναλαμβάνει την υποχρέωση να αποζημιώσει πλήρως την αναθέτουσα αρχή για κάθε ζημία που ενδεχομένως προξενηθεί σε αυτήν από υπαιτιότητα του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού ή των προσώπων που συνεργάζονται με αυτόν για την υλοποίηση του Έργου. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός αναλαμβάνει την υποχρέωση να συνδράμει με δαπάνες του καθώς και με κάθε άλλο πρόσφορο τρόπο, όπως η παροχή αποδεικτικών στοιχείων, την αναθέτουσα αρχή, αναλαμβάνοντας το κόστος κάθε αντιδικίας, εξώδικης ή δικαστικής, με τρίτους, που συνδέεται με την εκ μέρους του αδυναμία ή πλημμελή εκπλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεών του.

14.6. Εκχώρηση της Συμφωνίας:

14.6.1. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν δικαιούται να μεταβιβάσει ή εκχωρήσει τη συμφωνία ή μέρος αυτής. Δικαιούται, όμως, να χρησιμοποιεί προστηθέντες και βοηθούς εκπλήρωσης για τις πράξεις και παραλείψεις των οποίων ευθύνεται έναντι τρίτων και έναντι της αναθέτουσας αρχής, κατά τον νόμο. Τα πρόσωπα αυτά ουδεμία συμβατική σχέση αποκτούν με την αναθέτουσα αρχή.

14.6.2. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν δικαιούται να εκχωρήσει, χωρίς την έγγραφη άδεια της αναθέτουσας αρχής, το δικαίωμα εισπραχίας της συμφωνημένης δια του παρόντος του αμοιβής.

14.7. Υπεργολαβία:

14.7.1. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, για την υλοποίηση του Έργου, θα χρησιμοποιήσει τους υπεργολάβους που αναφέρονται στην προσφορά του.

14.7.2. Οι υπεργολάβοι δεν αποκτούν ουδεμία συμβατική σχέση με την αναθέτουσα αρχή.

14.7.3. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός ευθύνεται για τις πράξεις και παραλείψεις των υπεργολάβων του, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων τους, όπως ακριβώς και για τις πράξεις και παραλείψεις του ιδίου, των εκπροσώπων ή των υπαλλήλων του.

14.7.4. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δικαιούται να αντικαταστήσει υπεργολάβο σε περίπτωση διακοπής της συνεργασίας του με αυτόν ή να χρησιμοποιήσει και άλλον υπεργολάβο, μόνο εφόσον ο νέος υπεργολάβος ανταποκρίνεται στα αντίστοιχα κριτήρια επιλογής που ίσχυσαν για την ανάθεση της συμφωνίας και εγκριθεί από την αναθέτουσα αρχή. Για το σκοπό αυτό ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός ενημερώνει προηγουμένως την αναθέτουσα αρχή κοινοποιώντας την ταυτότητα του νέου υπεργολάβου και το αντικείμενο που θα εκτελέσει, μαζί με την απαιτούμενη τεκμηρίωση για την απόδειξη συνδρομής στο πρόσωπό του των κριτηρίων που ίσχυσαν για την ανάθεση της συμφωνίας.

14.8 Κυριότητα των παραδοτέων:

14.8.1. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, σε κάθε περίπτωση, έχει το δικαίωμα να χρησιμοποιήσει, χωρίς περιορισμό, την τεχνολογία (know-how) που θα αποκτήσει κατά την εκτέλεση της συμφωνίας σε παρόμοια έργα που τυχόν θα αναλάβει για λογαριασμό οιαδήποτε τρίτου.

14.8.2. Όλο το έγγραφο υλικό που αποκτάται, συγκεντρώνεται ή καταρτίζεται από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό κατά την εκτέλεση της συμφωνίας, είναι εμπιστευτικό και ανήκει στην ιδιοκτησία της αναθέτουσας αρχής. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, μόλις ολοκληρώσει την εκτέλεση της συμφωνίας, παραδίδει όλα τα έγγραφα και τα στοιχεία στην αναθέτουσα αρχή. Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός μπορεί να κρατά αντίγραφα αυτών των εγγράφων και στοιχείων, αλλά δεν επιτρέπεται να τα χρησιμοποιεί για σκοπούς άλλους από τους σκοπούς της παρούσας συμφωνίας, χωρίς την προηγούμενη γραπτή άδεια της αναθέτουσας αρχής.

14.8.3. Εάν τρίτοι αποδεικνύουν δικαιώματα επί των υπηρεσιών που παρέχει ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός, με αποτέλεσμα η αναθέτουσα αρχή να εμποδίζεται στη χρήση τους, ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός υποχρεούται να προβεί με δικές του δαπάνες σε κάθε πρόσφορη ενέργεια για την παροχή ποσοτικά και ποιοτικά ίσων υπηρεσιών επί των οποίων τρίτοι δεν θα έχουν τέτοια δικαιώματα.

14.8.4. Σε περίπτωση άσκησης αγωγής ή, εν γένει, ενδίκου βοηθήματος κατά της αναθέτουσας αρχής από τρίτο για οποιοδήποτε θέμα σχετικά με δικαιώματα επί των παραδοτέων, η αναθέτουσα αρχή οφείλει να ειδοποιήσει αμέσως και γραπτά με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες τον ανάδοχο, ο οποίος υποχρεούται να αμυνθεί, δικαστικά και εξωδικαστικά, για λογαριασμό της αναθέτουσας αρχής, έναντι του τρίτου. Σε κάθε περίπτωση, ο συνδιαφημιστής – συμπαράγωγός, αφενός, βαρύνεται με όλα τα έξοδα τα οποία θα κληθεί να καταβάλει η αναθέτουσα αρχή εξ αυτού του λόγου, συμπεριλαμβανομένης και κάθε δικαστικής δαπάνης ή αμοιβής δικηγόρων και, αφετέρου, υποχρεούται να αποζημιώσει την αναθέτουσα αρχή για κάθε θετική ή αποθετική ζημία που θα υποστεί από ενδεχόμενη αποδοχή της παραπάνω αγωγής ή, εν γένει, του ενδίκου βοηθήματος.

Άρθρο 15

Καταγγελία της Συμφωνίας

15.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να καταγγείλει τη συμφωνία απροθέτως και αζημίως για σπουδαίο λόγο όπως ορίζεται στο άρθρο 17, ο οποίος δύναται να αφορά τον συνδιαφημιστή – συμπαράγωγό, την αναθέτουσα αρχή ή και κάθε σχετική περίπτωση, εξαιτίας της οποίας δεν δύναται να αξιωθεί κατά την καλή πίστη η συνέχιση της λειτουργίας της συμφωνίας μέχρι το πέρας της διάρκειάς της.

15.2. Τα αποτελέσματα της καταγγελίας επέρχονται από την περιέλευση στον συνδιαφημιστή – συμπαράγωγό της εκ μέρους της αναθέτουσας αρχής έγγραφης δήλωσης καταγγελίας. Η περιέλευση της δήλωσης στον ανάδοχο αποδεικνύεται με οποιοδήποτε πρόσφορο μέσο.

15.3. Με την καταγγελία λύεται η παρούσα σύμβαση, εφαρμοζόμενου κατά τα λοιπά του άρθρου 18 αυτής.

Άρθρο 16

Έκπτωση του συνδιαφημιστή – συμπαράγωγού

16.1. Η αναθέτουσα αρχή μπορεί να κηρύξει έκπτωτο τον συνδιαφημιστή – συμπαράγωγό, σύμφωνα με τη διαδικασία που ορίζεται στην προκήρυξη και στον νόμο, εάν ο συνδιαφημιστής – συμπαράγωγός δεν εκπληρώνει ή εκπληρώνει πλημμελώς τις συμβατικές του υποχρεώσεις ή παραβιάζει οποιονδήποτε από τους όρους της συμφωνίας και των λοιπών τευχών της συμφωνίας.

16.2. Πριν από την κήρυξη του συνδιαφημιστή – συμπαράγωγού έκπτωτου, η αναθέτουσα αρχή μπορεί, κατά την απόλυτη διακριτική ευχέρειά της, να τάξει συγκεκριμένη προθεσμία συμμόρφωσής του προς τις συμβατικές υποχρεώσεις του.

16.3. Με την απόφαση κήρυξης του συνδιαφημιστή – συμπαράγωγού έκπτωτου λύεται η παρούσα συμφωνία, εφαρμοζόμενου κατά τα λοιπά του άρθρου 18 αυτής.

16.4. Η μη άσκηση από την αναθέτουσα αρχή οποιασδήποτε αρμοδιότητάς της δεν μπορεί, σε καμία περίπτωση, να θεωρηθεί ότι αποτελεί είτε σχετική παραίτηση της αναθέτουσας αρχής, είτε σχετική σιωπηρή άσκηση της εν λόγω αρμοδιότητας.

Άρθρο 17

Λύση της Συμφωνίας

7.1 Η παρούσα συμφωνία δύναται να λυθεί άμεσα και χωρίς δικαστική παρέμβαση στις ακόλουθες περιπτώσεις:

α) από τον συνδιαφημιστή – συμπαράγωγό σε περίπτωση μη εμπρόθεσμης εξόφλησης από την αναθέτουσα αρχή του ποσού της οικονομικής συμμετοχής αυτού που συμφωνείται με την παρούσα.

β) από την αναθέτουσα αρχή, σε περίπτωση παράβασης από τον συνδιαφημιστή – συμπαράγωγό οποιουδήποτε όρου της παρούσας, επισημαίνοντας εν προκειμένω ότι όλοι οι όροι της παρούσας συνομολογούνται ως ουσιώδεις, ή μη εκπλήρωσης οποιασδήποτε υποχρέωσής της που απορρέει από την παρούσα. Η αναθέτουσα αρχή διατηρεί σε κάθε περίπτωση το δικαίωμά του να αξιώσει και αποζημιώσή από την αντισυμβαλλόμενη για κάθε ζημία του λόγω μη εκτέλεσης ή πλημμελούς εκτέλεσης της συμφωνίας.

γ) από κάθε συμβαλλόμενο, σε περίπτωση που το αντισυμβαλλόμενο μέρος περιέλθει σε οριστική ή προσωρινή αδυναμία πληρωμών ή κηρυχθεί σε πτώχευση

δ) από κάθε συμβαλλόμενο, σε περίπτωση που το αντισυμβαλλόμενο μέρος επικαλείται ανωτέρα βία και η κατάσταση ανωτέρας βίας διαρκεί άνω των τριών (3) μηνών, ή μόλις καταστεί βέβαιο ότι η κατάσταση ανωτέρας βίας θα διαρκέσει άνω των τριών (3) μηνών. Η λύση της συμφωνίας λόγω της συνδρομής λόγου ανωτέρας βίας θα είναι αζημία για τα δύο μέρη όσον αφορά το μη εκτελεσθέν μέρος της συμφωνίας.

ε) από κάθε συμβαλλόμενο, σε περίπτωση μη εκπλήρωσης από τον αντισυμβαλλόμενο των υποχρεώσεων που καθορίζονται με την παρούσα. Εάν η εκπλήρωση των συμβατικών υποχρεώσεων είναι ακόμη δυνατή, η συμφωνία λύεται αφού ειδοποιηθεί ο αντισυμβαλλόμενος εγγράφως με συστημένη επιστολή, στην οποία θα καλείται εντός εύλογου διαστήματος να εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του, και εφ' όσον εντός του ανωτέρω διαστήματος ο αντισυμβαλλόμενος δεν έχει εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του από την παρούσα.

17.2. Η συμφωνία λύεται αυτοδικαίως και πριν την πάροδο της χρονικής της διάρκειας, σε περίπτωση κατά την οποία ο συνδιαφημιστής – συμπαράγωγός τεθεί υπό αναγκαστική διαχείριση ή εκκαθάριση, λυθεί ή ανακληθεί η άδεια λειτουργίας του ή γίνουν πράξεις αναγκαστικής εκτελέσεως σε βάρος του, στο σύνολο ή σε σημαντικό μέρος των περιουσιακών του στοιχείων.

17.3. Το συντομότερο δυνατό μετά τη λύση της σύμβασης, η αναθέτουσα αρχή, μετά από γνώμη της Επιτροπής, βεβαιώνει την αξία του ήδη εκτελεσθέντος κατά τον χρόνο λύσης της συμφωνίας μέρους αυτής καθώς και κάθε οφειλή έναντι του αναδόχου κατά την ημερομηνία λύση της σύμβασης.

17.4. Η καταβολή προς τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό οποιουδήποτε ποσού αναστέλλεται μέχρις εκκαθάρισεως των μεταξύ των συμβαλλομένων μερών υποχρεώσεων.

Άρθρο 18

Επίλυση Διαφορών

Η παρούσα συμφωνία διέπεται από το Ελληνικό Δίκαιο. Οι συμβαλλόμενοι υποχρεούνται να προβούν σε απόπειρα φιλικού διακανονισμού οποιασδήποτε διαφοράς τυχόν προκύψει από την παρούσα συμφωνία. Η ανωτέρω πρόβλεψη δεν καθιερώνει ρήτρα διαιτησίας. Επί διαφωνίας η διαφορά θα λύεται αποκλειστικά από τα Ελληνικά Δικαστήρια και, συγκεκριμένα, τα αρμόδια δικαστήρια της Αθήνας, σύμφωνα με την κείμενη ελληνική νομοθεσία. Εφαρμοστέο δίκαιο είναι πάντοτε το ελληνικό.

Άρθρο 19

Τροποποίηση της Συμφωνίας

19.1. Οι όροι της παρούσας συμφωνίας δύνανται να τροποποιούνται μόνο με κοινή έγγραφη συμφωνία των μερών.

19.2. Ο Προϊστάμενος Γραφείου Ε.Ο.Τ. δύναται να τροποποιήσει τη χρονική διάρκεια του προγράμματος μετά από έγγραφη επικοινωνία με τον αντισυμβαλλόμενο.

Άρθρο 20

Επιδόσεις Εγγράφων

Όλα τα έγγραφα, αποφάσεις κ.λπ. της αναθέτουσας αρχής που αφορούν στην εκτέλεση της παρούσας συμφωνίας ως και κάθε απαίτηση, αξίωση ή αμφισβήτηση σχετικά με την ερμηνεία και εκτέλεση της παρούσας θα κοινοποιούνται νόμιμα ή στη διεύθυνσή της έδρας του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού, όπως η διεύθυνση αυτή αναγράφεται στην αρχή της παρούσας συμφωνίας ο οποίος είναι αρμόδιος για την εκτέλεση του προγράμματος κοινής προβολής.

Κάθε κοινοποίηση ή επίδοση από την εταιρία προς την αναθέτουσα αρχή θα γίνεται νόμιμα στη διεύθυνση του Γραφείου Ε.Ο.Τ..

Άρθρο 21

Συμφηφισμός και Υλοποίηση Προγράμματος

Η αναθέτουσα αρχή δύναται να συμφηφίζει οποιοδήποτε οφειλή προς τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό δυνάμει της παρούσας συμφωνίας με τυχόν οφειλές του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού προς την αναθέτουσα αρχή προβάλλοντας ένσταση συμφηφισμού.

Άρθρο 22

Πρωθητικό Υλικό - Πνευματική Ιδιοκτησία

22.1. Εάν το υλικό που παρέχεται από την αναθέτουσα αρχή στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό για τις ανάγκες εκτέλεσης της παρούσας συμφωνίας («Υλικό») κρίνεται ευλόγως από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό ως ακατάλληλο προς χρήση στην εκάστοτε αγορά, βάσει της εμπειρίας και τεχνογνωσίας της δεύτερης συμβαλλόμενης σε παρόμοιες καμπάνιες, ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός θα ενημερώνει εγγράφως σχετικά την αναθέτουσα αρχή και η αναθέτουσα αρχή θα προμηθεύει νέο Υλικό, λαμβάνοντας υπ' όψιν τις εύλογες συστάσεις του συνδιαφημιστή - συμπαραγωγού.

22.2. Σε όλες τις πρωθητικές ενέργειες ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν θα χρησιμοποιεί κανένα URL (ομοίομορφο εντοπιστή πόρων) της αναθέτουσας αρχής, εκτός από όσα έχουν καθοριστεί μονομερώς από τον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό ή έχουν εγκριθεί ρητά από αυτόν.

22.3 Η αναθέτουσα αρχή χορηγεί στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό και τις συγγενείς Εταιρείες αυτής μη αποκλειστική άδεια δημοσίευσης, αντιγραφής, αναπαραγωγής και αποθήκευσης του Υλικού σε βάση δεδομένων ή σύστημα ανάκτησης. Η ως άνω άδεια περιορίζεται αποκλειστικά στο αντικείμενο της παρούσας συμφωνίας, χορηγείται υπό τους όρους και προϋποθέσεις αυτής και δεν καλύπτει ουδεμία περαιτέρω χρήση του Υλικού για οποιονδήποτε άλλον σκοπό πέραν αυτών που συμφωνούνται ρητά στην παρούσα.

22.4. Η αναθέτουσα αρχή εγγυάται ότι δύναται να χορηγεί νομίμως την ως άνω άδεια στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό. Η αναθέτουσα αρχή αναγνωρίζει ότι ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν φέρει καμία ευθύνη για τυχόν αξιώσεις τρίτων λόγω παραβίασης δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας σχετικών με το Υλικό που παραδίδεται στον συνδιαφημιστή - συμπαραγωγό σύμφωνα με τις διατάξεις της παρούσας συμφωνίας, συμπεριλαμβανομένων αξιώσεων σχετικών με τεχνογνωσία και αθέμιτο ανταγωνισμό. Η απαλλαγή από την ευθύνη καλύπτει και κάθε δαπάνη στην οποία τυχόν υποβληθεί ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός για την δικαστική της υπεράσπιση έναντι των αξιώσεων αυτών.

22.5. Μετά την λήξη ή καταγγελία της παρούσας συμφωνίας, ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν δύναται να χρησιμοποιεί ή διαθέτει με οποιονδήποτε τρόπο το Υλικό για οποιονδήποτε σκοπό χωρίς την προηγούμενη έγγραφη έγκριση της αναθέτουσας αρχής.

Άρθρο 23

Λοιποί όροι

Κάθε αναφορά στην παρούσα συμφωνία σε αριθμούς επισκεπτών ιστοσελίδων και εμφανίσεων σελίδων σε διαδικτυακούς τόπους γίνεται κατά προσέγγιση.

Ο συνδιαφημιστής - συμπαραγωγός δεν εγγυάται τους αριθμούς που αναφέρονται στην παρούσα συμφωνία, αλλά θα καταβάλει κάθε εύλογη προσπάθεια για να τους επιτύχει. Η αναθέτουσα αρχή δεν αντλεί δικαιώματα από τους αριθμούς που πράγματι επιτεύχθηκαν κατά την υλοποίηση των ενεργειών.

Αφού συνολογήθηκαν και έγιναν αποδεκτά από τους συμβαλλόμενους όλα τα παραπάνω, συντάχθηκε και υπογράφηκε η συμφωνία αυτή στην ελληνική και αγγλική γλώσσα σε τέσσερα (4) πρωτότυπα αντίγραφα, εκ των οποίων η αντισυμβαλλόμενη εταιρεία έλαβε το ένα. Σε περίπτωση διαφορών ανάμεσα στο ελληνικό και στο αγγλικό κείμενο, υπερισχύει το ελληνικό.

Η παρούσα σύμβαση διαβάστηκε, βεβαιώθηκε και υπογράφηκε νόμιμα από τους συμβαλλόμενους σε τέσσερα (4) πρωτότυπα. Από αυτά, τα τρία (3) κατατέθηκαν στην αναθέτουσα αρχή και ένα (1) έλαβε ο ανάδοχος.

ΟΙ ΣΥΜΒΑΛΛΟΜΕΝΟΙ

α) ΓΙΑ ΤΟΝ ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ (Ε.Ο.Τ.)

Ευθυμία Αναγνωστοπούλου
Προϊσταμένη Γραφείου Ε.Ο.Τ. Μ.Βρετανίας & Ιρλανδίας

β) ΓΙΑ ΤΗΝ IONIAN ISLAND HOLIDAYS L.T.D

Dimitrios Patrikios
Managing Director

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΟ ΠΛΑΝΟ

1. Προωθητική ενέργεια Google πληρωμή ανά κλικ - Google PPC

Προωθητική ενέργεια pay per click μέσω της μηχανής αναζήτησης Google, μέσω τρίτης εταιρείας.

Όπου δυνατόν, οι διαφημίσεις θα φέρουν το λογότυπο του Ε.Ο.Τ..

Χρονικό διάστημα	Μεταξύ Ιουλίου - Νοεμβρίου 2017
Κόστος Ενέργειας	£28,000.00
Κόστος Ε.Ο.Τ.	£14,000.00
Αποδεικτικά	Τιμολόγιο τρίτου/ων, ανάλυση / report τρίτης εταιρείας.

2. Προωθητική ενέργεια Remarketing - Remarketing

Ανάρτηση banners διαφόρων μεγεθών, όπως skyscraper, mobile banner, κτλ., σε διάφορες ιστοσελίδες, όπως για παράδειγμα eBay, Sky Scanner, κτλ. Όπου δυνατόν, τα banners θα φέρουν το λογότυπο του Ε.Ο.Τ.. Λόγω της φύσης της ενέργειας δεν είναι δυνατόν να προσδιοριστούν επακριβώς οι ιστοσελίδες.

Χρονικό διάστημα	Μεταξύ Ιουλίου - Νοεμβρίου 2017
Κόστος Ενέργειας	£8,000.00
Κόστος Ε.Ο.Τ.	£4,000.00

ANNEX
ADVERTISING PLAN

1. Google pay per click

Google Pay-per-click promotional activity through Google by a third party company. Where applicable, adverts will also feature GNTO's logo

Duration	Between July - November 2017
Total cost	£28,000.00
Cost for E.O.T./GNTO	£14,000.00
Proofs	Third party invoice/s, report from independent company.

2. Remarketing - Remarketing

A series of various types of banner ads, such as skyscraper, mobile banner, etc., to feature on various websites, such as eBay, Sky Scanner, etc. Where possible banners will also include G.N.T.O.'s logo. Due to the nature of the campaign, it is not possible to pre-determine the websites where the banners

Duration	Between July - November 2017
Total cost	£8,000.00
Cost for E.O.T.	£4,000.00

Αποδεικτικά	Τιμολόγιο/α τρίτου, screenshots των banners σε διάφορες ιστοσελίδες, κατά το ανωτέρω χρονικό διάστημα, με εμφανή την ημερομηνία και impressions delivery report.	Proofs	Third party invoice/s, screenshots of the banners on various websites during the aforementioned time period with the date imprinted (Windows or Mac and impressions delivery report.
<p>3. Καταχωρήσεις στον Τύπο - National Press Advertising Διαφημιστικές καταχωρήσεις σε Τύπο εθνικής κυκλοφορίας, όπως π.χ. The Sunday Times και Daily Mail on Saturday, για την προώθηση διακοπών στην Ελλάδα. Θα φέρουν λογότυπο του Ε.Ο.Τ..</p>		<p>3. National Press Advertising Print adverts on prominent national publications, such as The Sunday Times, The Daily Mail on Saturday, etc. promoting holidays to Greece. Newspaper adverts will also feature GNTO's logo.</p>	
Χρονικό διάστημα	Μεταξύ Ιουλίου - Νοεμβρίου 2017	Duration	Between July - November 2017
Κόστος Ενέργειας	£6,000.00	Total cost	£6,000.00
Κόστος Ε.Ο.Τ.	£3,000.00	Cost for E.O.T.	£3,000.00
Αποδεικτικά	Τιμολόγιο/α τρίτου και δύο (2) πρωτότυπα φύλλα της κάθε εφημερίδας, με τις σχετικές διαφημιστικές καταχωρήσεις.	Proofs	3 rd party invoice/s and two (2) original copies of each newspaper with the relevant print adverts.
<p>4. Προωθητική ενέργεια μέσω Video - Video production & promotion Παραγωγή δύο ποιοτικών video που θα παρουσιάσουν με ελκυστικό τρόπο τουριστικούς προορισμούς, όπως η Ιθάκη, Κεφαλονιά, κλπ. Τα video θα προβληθούν στο διαδίκτυο, π.χ. YouTube. Θα φέρουν</p>		<p>4. Video production & promotion Two high quality videos to be produced in order to present various Greek destinations as Ithaca, Kefalonia etc. in an attractive way. Videos will be uploaded on internet channels, such as YouTube and will feature GNTO's logo.</p>	

και το λογότυπο του Ε.Ο.Τ..		Duration	Between July - November 2017
Χρονικό διάστημα	Μεταξύ Ιουλίου - Νοεμβρίου 2017	Total cost	£18,000.00
Κόστος Ενέργειας	£18,000.00	Cost for E.O.T.	£9,000.00
Κόστος Ε.Ο.Τ.	£9,000.00	Proofs	Third party invoice/s, screenshots of the videos on the various websites, with the date imprinted on them and two (2) cd copies of the videos. Signed statement from the producer that the material used in the videos is original.
Αποδεικτικά	Τιμολόγιο/α τρίτου/των, screenshots του/των βίντεο στις διάφορες ιστοσελίδες με εμφανή την ημερομηνία, και δύο (2) αντίγραφα σε cd του κάθε βίντεο. Βεβαίωση του παραγωγού του βίντεο ότι το υλικό που χρησιμοποιήθηκε είναι πρωτότυπο.		
Συνολικό κόστος των ανωτέρω ενεργειών, συμ/νου ΦΠΑ : £60,000.00		Total cost of the aforementioned activities incl. VAT: £60,000.00	
Συνολικό κόστος Ε.Ο.Τ. συμ/νου ΦΠΑ : £30,000.00		Total cost for EOT/ GNTO incl. VAT : £30,000.00	